公众号运营全图

一、公众号定位

- 公众号核心
  - 1、 进行人格定位
  - 2、 进行内容主题定位
  - 3、 内容上进行差异化定位
  - 4、 进行目标人群定位
  - 5、 注重事件
- 如何选择一个好的公众号
  - 1、 选择一个有潜力的
  - 2、 进行人格定位
  - 3、 内容上进行差异化定位
  - 4、 进行目标人群定位
  - 5、 注重事件
- 如何进行内容定位
  - 1、 内容定位的三个要素
  - 2、 内容定位的三个要素
  - 3、 内容定位的三个要素
  - 4、 内容定位的三个要素
  - 5、 注重事件
- 如何快速成长
  - 1、 内容定位的三个要素
  - 2、 内容定位的三个要素
  - 3、 内容定位的三个要素
  - 4、 内容定位的三个要素
  - 5、 注重事件
- 如何快速成长
  - 1、 内容定位的三个要素
  - 2、 内容定位的三个要素
  - 3、 内容定位的三个要素
  - 4、 内容定位的三个要素
  - 5、 注重事件
- 如何快速成长
  - 1、 内容定位的三个要素
  - 2、 内容定位的三个要素
  - 3、 内容定位的三个要素
  - 4、 内容定位的三个要素
  - 5、 注重事件

二、公众号定位要全面

- 内容定位
  - 1、 内容要有特色
  - 2、 内容要有特色
  - 3、 内容要有特色
  - 4、 内容要有特色
  - 5、 注重事件